

INITIATIVE „INPUT BY CLIENT 2005“

Initiative „Input by Client 2005“

Daten erfassen, auswerten
und publizieren

Spezielle Customer Relationship
Lösungen für Organisationen der
Wirtschaftsförderung

„Durch die Online-Produktionsdatenbank konnten wir erhebliche Ressourcen einsparen, da der sonst übliche Aufwand des Zusammentragens, der Sichtung, der Zuordnung und der Verwaltung der benötigten Text- und Bildmaterialien komplett entfiel. Die Aufbereitung der Daten für unterschiedliche Medien funktioniert reibungslos. Die Kostenersparnis im Gegensatz zur herkömmlichen, manuellen Produktion unseres Branchenhandbuchs betrug etwa 50% – und das bereits im ersten Jahr!“

Martin Beckers
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Wirtschaftsförderungsamt Düsseldorf

INITIATIVE „INPUT BY CLIENT 2005“

Über unsere Initiative „Input by Client 2005“

Profitieren auch Sie von unserer Initiative „Input by Client 2005“ für Organisationen der Wirtschaftsförderung.

Gewinnen Sie neue Informationen von Unternehmen aus Ihrer Region. Den Input liefern die Unternehmen dabei selbstständig über unsere Internetlösung.

Motivieren Sie durch die erprobt hohe Akzeptanz unserer Lösung Unternehmen aus Ihrer Region, sich im Rahmen von Aktivitäten Ihrer Organisation zu präsentieren.

Mit unseren speziellen Customer Relationship Lösungen für Organisationen der Wirtschaftsförderung gewinnen Sie einen hochwertigen Bestand an Unternehmensdaten mit folgenden Eigenschaften:

- Großer Umfang ohne interne Ressourcen zu binden.
- Hoher Informationsgehalt durch vielfältige Eingabeoptionen.
- Hohe Qualität durch direkte Beteiligung der betreffenden Unternehmen.
- Hohe Aktualität durch ständigen Zugriff der betreffenden Unternehmen auf ihren Datensatz.

Reduzieren Sie damit Aufwand und Kosten bei der Verwaltung von Unternehmensdaten auf ein absolutes Minimum und realisieren Sie damit umfassende Effizienzsteigerungen in Ihrer Organisation.

Optional ist die Publikation der Unternehmensdaten insgesamt, oder in Auszügen auch als Printprodukt möglich. Durch Databasepublishing können zusätzlich erhebliche Kosteneinsparungen erzielt werden.

INITIATIVE „INPUT BY CLIENT 2005“

Kurzbeschreibung der Kernfunktionen

Mit unserer Lösung können neben den allgemeinen Unternehmensdaten (Branche, Firmierung, Strasse, Land, Postleitzahl, Ort, Telefon, Mobil, Fax, Homepage) je nach Bedarf zusätzliche Informationen erfasst werden. Beispielsweise:

- Kurzbeschreibung des Unternehmens als Text mit Überschriften und Listenelementen.
- Ein Logo des Unternehmens.
- Bilder zur Unternehmenspräsentation.
- Beliebige Anzahl Ansprechpartner. Ein Ansprechpartner hat folgende Eigenschaften: Funktion, Anrede, Name, Vorname, Telefon, Fax, E-Mail, optional ein Bild (Foto der Person).
- Beliebige Anzahl Einzelbeschreibungen von Projektreferenzen, Produkten, Leistungen oder anderen Themen. Eine solche Einzelbeschreibung hat folgende Eigenschaften: Titel, Beschreibungstext und optional ein Bild.
- Und weitere einfache Eigenschaften, z.B. Anzahl Mitarbeiter, Gründungsjahr des Unternehmens, Standort.

Diese Felder sind nur Beispiele, die den tatsächlichen Erfordernissen angepasst werden können.

Jedes Unternehmen kann sich beliebig vielen Branchen und Tätigkeitsbereichen zuordnen.

Es stehen umfangreiche Suchfunktionen zur Verfügung. Beispielsweise Volltextsuche in den vom Unternehmen eingestellten Texten, Suche in den einzelnen Datenfeldern, sowie Suche nach Branchenzuordnung.

Jedes eingetragene Unternehmen kann seinen Eintrag jederzeit bearbeiten bzw. aktualisieren. Zu diesem Zweck erhält es Zugangsdaten.

Database-Publishing-Option: Die Daten können für die Erstellung eines Printproduktes genutzt werden. Dabei nutzen wir die bestehenden Datensätze, um sie automatisch in eine zuvor einmalig erstellte Layoutvorlage einzufügen. Dadurch können erhebliche Kosteneinsparungen erzielt werden.

INITIATIVE „INPUT BY CLIENT 2005“

„Input by Client 2005“ und das bewährte IMP-Framework

Im Rahmen der Initiative „Input by Client 2005“ kommt unser bewährtes IMP-Framework (Information Management and Publishing) zum Einsatz. Hierbei handelt es sich um eine Basistechnologie, die Kernfunktionen für webbasierte Lösungen bereitstellt. Hierzu gehören Komponenten zur Benutzer-, Gruppen-, Rechte- und Projektverwaltung, Mechanismen um Inhalte in vordefinierte Vorlagen zu integrieren, Funktionen zur Verarbeitung von Formularen, etc.

Die Verwendung unseres IMP-Frameworks bietet ausgereifte Komponenten für Standard-Funktionen. Über eine Plugin-Schnittstelle erweitern wir das System entsprechend Ihren individuellen Anforderungen.

Aufgrund dieses Ansatzes können wir zu attraktiven Konditionen individuelle Benutzerschnittstellen erstellen, die optimal an die Erfordernisse Ihrer Organisation angepasst sind.

Mit dem Einsatz des IMP-Frameworks werden alle zu realisierenden Anforderungen nahtlos integriert. Dadurch ergeben sich insbesondere folgende Vorteile:

- Einheitliche, systemweite Benutzerverwaltung.
- Ein über alle Systembestandteile hinweg einheitlicher Look.
- Die Bedienung wird durch Reduktion der Funktionalität auf die in Ihrer Organisation relevanten Bedienelemente vereinfacht.
- Bestmögliche Usability durch einheitliche Bedienelemente in allen Modulen.
- Durch die Verwendung unserer Inhouse-Lösung IMP-Framework sind wir in der Lage auf Kundenwunsch Anpassungen an der Basisfunktionalität vorzunehmen und auf Wunsch Schnittstellen zu anderen Systemen zu entwickeln.

INITIATIVE „INPUT BY CLIENT 2005“

Über anthrotec

Wir sind ein junges IT-Unternehmen und entwickeln für kleine und mittelständische Unternehmen webbasierte Internetlösungen für individuelle Geschäftsprozesse unter Verwendung von eigenen Modulen und Systemen.

*intelligente Internetlösungen für
individuelle Geschäftsprozesse*

Mission

anthrotec gestaltet gemeinsam mit dem Kunden Geschäftsprozesse effizienter und hilft, komplexe Informationsstrukturen mit intuitiven Schnittstellen menschen- und organisationsgerecht zu verwalten, zu gestalten und medienübergreifend zu publizieren.

Vision

anthrotec strebt an, die in Bezug auf Funktionalität, Usability und Preis jeweils beste Lösung für netzbasiertes und medienübergreifendes „Information-Management“ für kleine und mittelständische Unternehmen zu entwickeln und zu verbreiten.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr anthrotec-Team